

Abonnement

Volume 35, 2009 - 10 numéros par an, ISSN 0338-4551

Tarifs

On line • 233 €

Papier • Union européenne + Suisse : 233 € • autres pays : 294 €

Papier + on line • Union européenne + Suisse : 287 € • autres pays : 348 €

demande d'abonnement à renvoyer à :

■ Lavoisier – 14, rue de Provigny F-94236 CACHAN CEDEX. Fax : + 33 (0)1 47 40 67 03

site Web : <http://rfg.revuesonline.com>

Pour plus d'informations :

■ Email : abonne.rfg@lavoisier.fr

Prière d'enregistrer mon abonnement à :

RFG- Revue française de gestion

Paiement par chèque ou carte de crédit du montant de€

chèque joint à l'ordre de **Lavoisier**

carte CARTE BLEUE /VISA EUROCARD - MASTER CARD

numéro :

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire :

Date d'expiration : __ __ / __ __

Nom : Société :

E-mail :
(obligatoire pour tout abonnement online)

Adresse :

.....

Code postal /Ville :

Date : __ __ / __ __

Signature :

web : <http://rfg.revuesonline.com>

Revue française de gestion

Directeur de la rédaction

Jean-Marie Doublet

Rédacteur en chef

Jérôme Barthélemy

2009



hermes

Lavoisier

Généraliste et multidisciplinaire, la *Revue française de gestion* est la principale publication francophone de vulgarisation scientifique dans le domaine du management. Son objectif est de permettre aux praticiens et aux chercheurs de communiquer, d'échanger et de soumettre à la critique leurs réflexions et leurs recherches sur l'entreprise et les disciplines de gestion, mais aussi de s'adresser à un large public de gestionnaires désireux de se tenir au courant de l'évolution des sciences et des techniques de gestion.

Pour la *Revue française de gestion*, le management concerne tous les secteurs de l'économie et du monde, aussi bien le privé que le public, les grandes que les petites entreprises, le secteur marchand ou le secteur de l'économie sociale, les organisations des pays développés ou des pays sous-développés. Plus encore, ce raisonnement gestionnaire s'applique aussi bien aux disciplines directement économiques qu'aux aspects humains de l'entreprise.

Parmi les numéros parus

n° 191/2009	Le management des banques	n° 185/2008	L'entrepreneuriat en action
n° 190/2009	Pôles de compétitivité	n° 184/2008	Stratégies, espaces et territoires
n° 188-189/2008	Histoire et gestion : 20 ans après	n° 183/2008	Légitimité, déviance et délit
n° 187/ 2008	Innovation : exploiter ou explorer ?	n° 182/2008	Modèles et pratiques pour le canal de distribution
n° 186/2008	Management de la supply chain	n° 181/2008	la responsabilité sociale de l'entreprise

Comité de rédaction

Directeur de la rédaction

Jean-Marie DOUBLET

Rédacteur en chef

Jérôme BARTHÉLEMY
ESSEC

Conseil de rédaction

Michel ALBOUY
IAE Grenoble, GEM

Jacques BARRAUX,
Les Échos

Jean-Noël KAPFERER,
Groupe HEC

Alain-Charles MARTINET
Université Lyon III

Xavier MESNARD
A.T. Kearney

Jean-Charles POMEROL
LIP6, Université Paris VI

Bernard PRAS
Université Paris-Dauphine, ESSEC

Renaud de ROCHEBRUNE
Jeune Afrique, Denoël

Maurice THEVENET
CNAM, ESSEC

Raymond-Alain THIETART
Université Paris-Dauphine, ESSEC