

JEAN-PHILIPPE DENIS*Rédacteur en chef*

La RFG fait son cinéma

Nous sommes en 2018, et qu'ils paraissent loin, déjà, les temps pas si anciens...

2012, lorsque la RFG était classée rang 4 Fnege et rang 4 CNRS. Doucement mais sûrement, la revue était poussée vers la sortie et donc la pré-retraite scientifique. Une revue de langue française, sans ambition internationale donc, à quoi cela pouvait-il encore servir ? Sonnée, K.O., prête à être « descendue des plateaux de sono académiques » par des revues d'associations plus belles et plus fortes qu'elle, la RFG n'avait plus qu'à méditer les chansons d'Alain Souchon. Et se dire que décidément, dans les arts, les affaires, comme les sciences, il arrive toujours un moment où on a fait son temps. Sauf à avoir produit des chefs-d'œuvres.

2013, in extremis pour ne pas dire – déjà ! – de haute lutte, un petit sursis a été accordé : la remontée en rang 3 dans la liste FNEGE élaborée par le collège des associations académiques... Parce que quand même, subsistait ce doute : elle avait beau être francophone, elle avait beau être généraliste, la RFG portait beau sous Google Scholar : n° 1 des revues francophones à l'époque, toutes catégories confondues. Un sursis utile, qui permettait au moins de réamorcer la pompe des soumissions et donc de stimuler aussi les évaluateurs.

2014, la RFG a pris l'initiative de proposer un partenariat académique aux équipes de Xerfi Canal Productions TV. Quatre ans plus tard, plus de 200 interviews de recherche et des

dizaines d'heures sont disponibles et mobilisées partout, en particulier dans les salles de cours. Les mondes professionnel et académique ont compris l'intérêt réciproque qu'ils pouvaient avoir non plus à s'ignorer mais à se parler et à mobiliser leurs compétences respectives. Une belle victoire, pour les deux partenaires.

2015, c'était l'année du lancement du site The Conversation France. Celui-ci a légitimement gagné ses lettres de noblesse et la RFG est heureuse et fière d'avoir pu apporter sa modeste contribution à ce succès. La revue, ses auteurs et leurs institutions ont bénéficié d'effets d'exposition inconnus jusqu'alors. Couplés aux effets des vidéos RFG-XERFI, la valse est devenue à trois temps. Une réussite partenariale aussi exemplaire qu'inédite.

C'est donc logiquement qu'en 2016 (mais après deux tours de vote, quand même...), la RFG a gravé sa percée dans le marbre de la liste des classement des revues Fnege : rang 2 ! Le CNRS n'a pu que suivre et reconnaître cette « verrue » qui décrédibilisait son propre classement historique : la RFG a été remontée en rang 3 CNRS. Il faut dire qu'avec plus de 400 soumissions par an, une base de plus de 900 évaluateurs, un taux de sélection des articles de 15 %, il aurait été difficile de faire autrement.

Puisque pour filer les célèbres travaux de Danny Miller (membre très actif du Conseil de rédaction de la RFG depuis 2013) et de son paradoxe d'Icare, le succès conduit mécaniquement à l'échec, il était donc temps de se réinventer, déjà, dès 2017. Cette idée s'est donc imposée : la RFG pouvait et devait organiser des manifesta-

tions, puisque ses huit numéros par an appelaient une valorisation aussi sous la forme du spectacle vivant, afin de mieux promouvoir les productions francophones dans le domaine du management. C'est ainsi qu'ont été conçus les *Vitrines de la RFG* et le *Festival de la RFG*.

Les vitrines de la RFG sont des manifestations en format « court », destinées à promouvoir la parution d'un dossier spécial RFG. Elles sont organisées par les rédacteurs invités d'un dossier, en étroite concertation avec la rédaction de la revue. Après la vitrine inaugurale de septembre 2017 (Business Science Institute, Luxembourg), une seconde vitrine s'est tenue à Paris en octobre 2017 (Telecom Paris-Tech), avant d'enchaîner avec la vitrine RFG de l'IAE de Tours en mars 2018... un bon moyen de mieux faire rayonner encore les auteurs comme leurs institutions dans toutes leurs diversités. Grâce à l'ensemble du système de promotion de la revue sous forme de vidéos, de chroniques dans *The Conversation France*, de relais sur les médias sociaux, etc.

Mais la *Revue française de gestion*, c'est aussi, outre les articles varia et les dossiers spéciaux, un numéro double de fin d'année, choix éditorial assumé par le Conseil de rédaction afin de donner le « la », battre la mesure et ouvrir vers des sujets d'avenir. Cela méritait bien un tapis rouge et donc, un *festival*. En novembre 2017, l'IAE de Grenoble a accueilli le festival inaugural, organisé par Michel Albouy au nom du Conseil de rédaction sur le thème : « Finance, stratégie, gouvernance – 40 ans de la RFG ». Pour l'année 2018, le festival de la *Revue française de gestion*,

organisé par Romain Laufer et Yvonne Muller-Lagarde, porte sur le thème « Le management face au judiciaire. Les défis de l'internormativité ».

Il est logique qu'en ayant impulsé autant de transformations aussi significatives, la *Revue française de gestion* ait reconquis sa couronne égarée. Elle a fièrement crevé le plafond du million de consultations d'articles via la plateforme Cairn, laquelle se joint désormais au rang des partenaires privilégiés des développements de la RFG. Les lecteurs découvriront, en annexes, les numéros, dossiers, articles, auteurs les plus consultés, « en institutions » et « hors institutions ». Et ô surprise, découvriront que la *Revue française de gestion* est aussi lue depuis l'étranger... C'est donc avec fierté, honneur et un profond sentiment de reconnaissance que la RFG remercie ses auteurs, évaluateurs, rédacteurs en chef invités et – surtout ! – lecteurs pour ce million de visites de nos productions¹.

La seule « mauvaise nouvelle » de la période : après avoir perdu une place ces dernières années chez Google Scholar pour devenir deuxième revue francophone la plus citée, la *Revue française de gestion* a perdu brutalement début 2018 pas moins de... 17 places d'un coup et est reléguée désormais à la 19^e place. Un déclassement brutal et d'autant plus surprenant que dans

le même temps elle est passée de 400 000 à plus d'un million de consultations sur Cairn.

Pour l'expliquer, on peut se risquer à formuler deux hypothèses : d'un côté, les « bad strategies » éditoriales pour le moins discutables au plan éthique de type « quote my journal in your research » finissent probablement par payer ; d'un autre côté, le lobbying de quelques éditeurs, associations, institutions pour solliciter des calculs d'impact sur trois ans et non sur l'histoire longue des revues rencontrent visiblement l'intérêt des *data scientists* et autres concepteurs d'algorithmes, avides de renouvellement du *business*.

Il est vrai que le monde académique, même s'il se plaît à s'en défendre, est aussi une industrie. Il serait donc étonnant que n'y fleurissent pas comme ailleurs quelques faux-semblants, croche-pieds et autres chausse-trappes. Alors, plutôt que de se désoler de ce nouveau coup du sort, on préfère se réjouir pour mieux continuer à faire tourner la roue. Parce que, fort heureusement, ce n'est pas demain la veille qu'une intelligence artificielle aura l'idée de créer un festival de Cannes pour faire exister le cinéma de Jacques Audiard à l'international et faire connaître au monde la valeur de nos exceptions culturelles francophones !

1. La liste des relecteurs 2017 se trouve à la fin de ce numéro.

LA RFG EN CHIFFRES

1. Les articles soumis

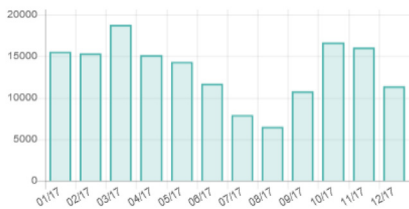
2015	Soumissions	Acceptés
	238	34
2016	Soumissions	Acceptés
	393	55
2017	Soumissions	Acceptés
	330	25

Source : la *Revue française de gestion*.

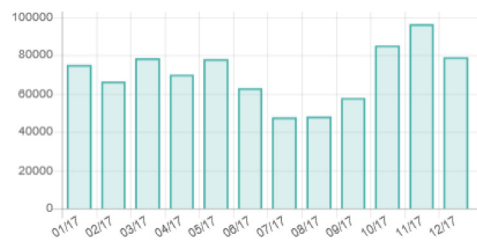
2. Nombre de consultations d'articles en 2017

(43 articles, 5 numéros, mis en ligne)

En institutions (N = 160 045)



Hors institutions (N = 847 057)



Source : statistiques.cairn.info, 2017.

3. Top 5 des institutions

Institutions francophones		Institutions non francophones	
Aix-Marseille Université	4 898	New York University	220
Université Lyon 3	3 846	ESFAM	138
Université Rennes 1	3 761	University of Bath	122
Université Paris Dauphine	3 719	University of Windsor	118
Université Paris 1-Sorbonne	3 434	West University of Timisoara	87

Source : statistiques.cairn.info, 2017.

4. Top 10 de articles (titre article, auteurs, dossier)

En institutions		Hors institutions	
« L'émotion et la prise de décision » – D. Van Hoorebeke, (2008, n° 182)	1 215	« L'émotion et la prise de décision » – D. Van Hoorebeke, (2008, n° 182)	13 422
« Marque employeur interne et externe » – A. Charbonnier-Voirin (2015, n° 246)	1 126	« Management et travail social » – B. Bouquet (2006, n° 168-169)	11 636
« Expériences de consommation et marketing expérientiel » – A. Carù, B. Cova (2006, n° 162)	1 084	« Expériences de consommation et marketing expérientiel » – A. Carù, B. Cova (2006, n° 162)	10 886
« La culture d'entreprise » – É.Godelier (2009, n° 192)	1 028	« La relation entreprises-clients : de la fidélité à la dépendance » – V. Des Garets, É. Lamarque, V. Plichon (2003, n° 144)	10 832
« Nike face à la controverse éthique relative à ses sous-traitants » – N. Gasmî, G. Grolleau (2005, n° 157)	916	« La culture d'entreprise » – É. Godelier (2009, n° 192)	10 282
« Expériences de consommation et marketing expérientiel » – A. Carù, B. Cova (2015, n° 253)	889	« Méthode d'analyse des discours » – A. Seignour (2011, n° 211)	9 077
« Management de l'innovation et nouvelle ère numérique » – P.-J. Barlatier (2016, n° 254)	880	« L'approche relationnelle dans les banques » – V. Des Garets, M. Paquerot, I. Sueur (2009, n° 191)	8 800
« Management et travail social » – B. Bouquet (2006, n° 168-169)	800	« Théorie financière et stratégie financière » – G. Charreaux (2006, n° 160)	8 384
« La conduite du changement » – É. Minvielle, A.-P. Contandriopoulos (2004, n° 150)	759	« Proposition d'un outil d'évaluation de l'autonomie dans le travail » – C. Everaere (2007, n° 180)	8 300
« Méthode d'analyse des discours » – A. Seignour (2011, n° 211)	732	« Nike face à la controverse éthique relative à ses sous-traitants » – N. Gasmî, G. Grolleau (2005, n° 157)	8 064

Source : statistiques.cairn.info, 2017.

5. Tops 10 des auteurs

En institutions		Hors institutions	
Alain-Charles Martinet	2 116	Éric Lamarque	20 524
Bernard Cova	2 099	Véronique Des Garets	19 632
Antonella Carù	1 973	Gérard Charreaux	14 076
Gilles Paché	1 942	Delphine Van Hoorebeke	13 422
Frédéric Le Roy	1 937	Véronique Plichon	12 010
Christophe Everaere	1 516	Gilles Paché	11 957
Emmanuelle Reynaud	1 449	Brigitte Bouquet	11 636
Véronique Des Garets	1 389	Frédéric Le Roy	11 123
Michel Albouy	1 367	Éric Godelier	10 963
Caroline Mothe	1 352	Bernard Cova	10 956

Source : statistiques.cairn.info, 2017.

6. Top 10 des pays

En institutions		Hors institutions	
France	121 980	France	433 763
Canada	13 367	Maroc	83 607
Belgique	7 657	Tunisie	36 719
Maroc	4 139	États-Unis avertissement	36 118
Suisse	3 272	Algérie	31 875
Tunisie	2 841	Canada	25 838
Algérie	1 991	Belgique	22 997
Liban	588	Cameroun	22 451
Sénégal	574	Côte d'Ivoire	16 211
Cameroun	525	Royaume-Uni	14 264

Source : statistiques.cairn.info, 2017.