

LA RFG EN CHIFFRES

1. Les articles soumis

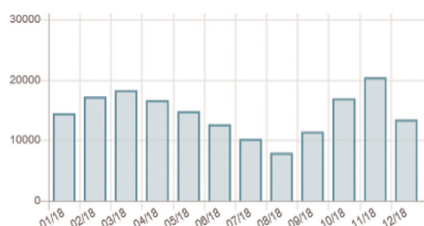
| Années | Soumissions | Acceptés |
|--------|-------------|----------|
| 2016 | 393 | 61 |
| 2017 | 330 | 46 |
| 2018 | 333 | 13 |

Source : La Revue française de gestion 2018.

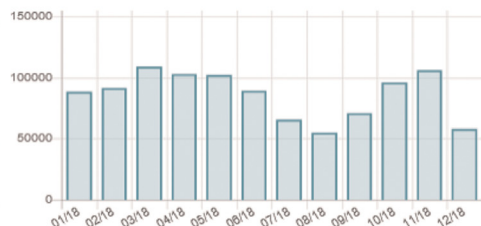
2. Nombre de consultations d'articles en 2018

(74 articles, 8 numéros mis en ligne)

En institutions (N = 174 327)



Hors institutions (N = 1 033 720)



Source : statistiques.cairn.info, 2018.

3. Top 5 des institutions

| Francophones | | Non francophones | |
|-----------------------------|-------|--------------------------------|-----|
| Aix-Marseille Université | 5 172 | West University of Timisoara | 619 |
| Université Rennes 1 | 4 959 | University of Bath | 168 |
| Université Paris Dauphine | 3 834 | CURDES | 115 |
| Université Paris 1-Sorbonne | 3 577 | ESFAM | 100 |
| KEDGE Bordeaux | 3 558 | Katholieke Universiteit Leuven | 89 |

Source : statistiques.cairn.info, 2018.

4. Top 10 des articles (titre article, auteurs, année, numéro)

| En institutions | | Hors institutions | |
|--|-------|--|--------|
| Marque employeur interne et externe – A. Charbonnier-Voirin, (2015, n° 246) | 1 713 | Méthode d'analyse des discours – A. Seignour (2011, n° 211) | 25 305 |
| Méthode d'analyse des discours – A. Seignour (2011, n° 211) | 1 649 | L'émotion et la prise de décision D. Van Hoorebeke (2008, n° 182) | 13 736 |
| Expériences de consommation et marketing expérientiel – A. Carù, B. Cova (2006, n° 162) | 1 275 | Expériences de consommation et marketing expérientiel – A. Carù, B. Cova (2006, n° 162) | 13 511 |
| L'émotion et la prise de décision – D. Van Hoorebeke (2008, n° 182) | 1 099 | La relation entreprises-clients : de la fidélité à la dépendance – V. des Garets, É. Lamarque, V. Plichon (2003, n° 144) | 13 072 |
| La culture d'entreprise – É. Godelier (2009, n° 192) | 1 016 | La culture d'entreprise – É. Godelier (2009, n° 192) | 10 700 |
| La conduite du changement – É. Minvielle, A.P. Contandriopoulos (2004, n° 150) | 868 | Théorie financière et stratégie financière – G. Charreaux (2006, n° 160) | 9 627 |
| Expériences de consommation et marketing expérientiel – A. Carù, B. Cova (2015, n° 253) | 862 | Management et travail social – B. Bouquet (2006, n° 168-169) | 8 841 |
| Management de l'innovation et nouvelle ère numérique – P.-J. Barlatier (2016, n° 254) | 815 | Le risque opérationnel bancaire – É. Lamarque, F. Maurer (2009, n° 191) | 8 504 |
| La culture d'entreprise permet-elle de surmonter les différences interculturelles ? – H. Karjalainen (2010, n° 204) | 761 | L'approche relationnelle dans les banques – V. des Garets, M. Paquerot, I. Sueur (2009, n° 191) | 8 462 |
| La relation entreprises-clients : de la fidélité à la dépendance – V. des Garets, É. Lamarque, V. Plichon (2003, n° 144) | 731 | Nike face à la controverse éthique relative à ses sous-traitants – N. Gasmî, G. Grolleau (2005, n° 157) | 8 345 |

Source : statistiques.cairn.info, 2018.

5. Les 10 dossiers les plus consultés

| En institutions | | Hors institutions | |
|--|-------|--|--------|
| 40 ans d'influence (2015, n° 53) | 5 333 | Théories mode d'emploi (2006, n° 160) | 34 595 |
| Le balanced scorecard à l'épreuve de l'expérience (2011, n° 211) | 2 931 | Le balanced scorecard à l'épreuve de l'expérience (2011, n° 211) | 32 391 |
| Innovation et numérique (2016, n° 254) | 2 798 | Contrôle externe: modalités et enjeux (2003, n° 147) | 31 369 |
| Gestion du sport (2004, n° 150) | 2 771 | Gestion du sport (2004, n° 150) | 29 575 |
| Gestion des entreprises sociales et solidaires (2015, n° 246) | 2 650 | Recherche marketing, nouvelles tendances (2006, n° 162) | 27 531 |
| Ressources, compétences et capacités dynamiques (2010, n° 204) | 2 647 | Le management des banques (2009, n° 191) | 26 874 |
| Théories mode d'emploi (2006, n° 160) | 2 599 | Le management des professionnels (2006, n° 168-169) | 26 789 |
| Management des achats (2010, n° 205) | 2 525 | Ressources, compétences et capacités dynamiques (2010, n° 204) | 26 063 |
| Recherche marketing, nouvelles tendances (2006, n° 162) | 2 493 | Management des achats (2010, n° 205) | 25 311 |
| Recherche en gestion : retrouver du sens (2017, n° 267) | 2 431 | La finance comportementale (2005, n° 157) | 24 448 |

Source : statistiques.cairn.info, 2018.

6. Tops 10 des auteurs

| En institutions | | Hors institutions | |
|------------------------|-------|----------------------|--------|
| Frédéric Le Roy | 4 143 | Éric Lamarque | 34 536 |
| Alain-Charles Martinet | 3 498 | Gilles Paché | 29 792 |
| Gilles Paché | 3 281 | Frédéric Le Roy | 25 915 |
| Didier Chabaud | 2 547 | Amélie Seignour | 25 461 |
| Franck Brulhart | 2 334 | Gilles Guieu | 21 975 |
| Saïd Yami | 2 319 | Franck Brulhart | 21 638 |
| Bernard Cova | 2 276 | Véronique Des Garets | 21 534 |
| Gilles Guieu | 2 246 | Gérard Charreaux | 19 613 |
| Antonella Carù | 2 137 | Saïd Yami | 19 136 |
| Michel Albouy | 1 990 | Richard Calvi | 18 975 |

Source : statistiques.cairn.info, 2018.

7. Top 10 des pays

| En institutions | | Hors institutions | |
|-----------------|---------|---------------------------------|---------|
| France | 131 559 | France | 480 922 |
| Canada | 15 216 | Maroc | 102 397 |
| Belgique | 7 729 | États-Unis <i>avertissement</i> | 92 706 |
| Maroc | 4 536 | Algérie | 39 485 |
| Suisse | 4 019 | Tunisie | 34 935 |
| Tunisie | 2 292 | Canada | 31 738 |
| Algérie | 1 535 | Cameroun | 27 688 |
| Sénégal | 1 503 | Belgique | 26 229 |
| Roumanie | 700 | Côte d'Ivoire | 21 272 |
| Liban | 638 | Sénégal | 15 869 |

Source : statistiques.cairn.info, 2018.