

**Sihem BEN MAHMOUD-JOUINI** est professeur associée à HEC et chercheur associée à i3-CRG (École polytechnique). Elle est responsable des majeures « Projet innovation conception et innovation & entrepreneurship » (ExMBA). Elle a été *visiting* à Stern Business School (NYU) et à Babson College (MA). Ses recherches portent sur le management des innovations de rupture et des processus d'exploration notamment dans le cadre de cellules d'innovation. Elle s'intéresse également au management de l'innovation dans un cadre international où les ressources et les marchés sont globalisés. Elle est co-auteur des ouvrages *Management de l'innovation de rupture* et *Management des innovations et globalisation*.

**Romain BILLOT** est professeur en sciences des données à IMT Atlantique, qu'il a rejoint en 2016. Depuis 2019, il est responsable de l'équipe DECIDE de l'UMR CNRS Lab-STICC. Ses recherches portent sur la fouille de données et l'optimisation avec différents champs d'application liés aux réseaux intelligents et systèmes complexes. Il est l'auteur de nombreuses publications en informatique et mathématiques appliquées. Avant de rejoindre IMT Atlantique, il a passé 5 ans en tant que chargé de recherches à l'IFSTTAR Lyon, après un post-doctorat à l'université de technologie du Queensland (Australie). Il est titulaire d'un doctorat de l'École centrale Paris (2010) et d'un diplôme d'ingénieur de l'université de technologie de Compiègne (2007).

**Cécile BOTHOREL** est maître de conférences en informatique à IMT Atlantique depuis 2009 et membre de l'équipe DECIDE, UMR CNRS Lab-STICC. Spécialisée dans l'analyse de réseaux sociaux, elle dirige des recherches en *data mining* dédié aux médias sociaux, avec différents terrains d'applications comme le emarketing, le management de communautés en ligne ou encore le *crowdfunding*. Avant de rejoindre IMT Atlantique, elle a travaillé chez Orange Labs en tant que doctorante puis ingénieur recherche et développement sur des sujets tels que les systèmes multi-agents, les systèmes de recommandation et l'analyse de réseaux sociaux appliqués au *knowledge management*, au elearning et aux plateformes communautaires.

**Laurent BRISSON** est maître de conférences en informatique à IMT Atlantique depuis 2007 et membre de l'équipe DECIDE, UMR CNRS Lab-STICC. Ses travaux de recherche dans le domaine du *data mining* tentent de prendre en compte l'être humain à un moment donné dans le processus d'analyse des données. Il a ainsi contribué à la définition de modèles de *scoring* pour sensibiliser les populations au risque de cancer du sein en prévention primaire et s'est intéressé à l'analyse des sentiments pour la classification automatique des commentaires. Actuellement, ses recherches se concentrent sur l'analyse des réseaux sociaux, notamment la détection et l'analyse communautés en prenant en compte la dimension temporelle.

Il a travaillé sur de nombreux terrains d'applications comme le *crowdfunding* ou les *learning analytics*.

**Franck BURELLIER** est MCF à l'IGR-IAE de Rennes et membre du CREM UMR CNRS 6211. Ses recherches portent sur les transitions de rôle et les dynamiques identitaires auprès des professionnels hospitaliers et des commentateurs de jeux vidéos.

**Bérangère DESCHAMPS** est professeure des Universités en sciences de gestion à l'université Grenoble-Alpes, chercheuse au CERAG. Elle a présenté une HDR sur les transferts d'entreprise en 2014. Elle a coordonné un ouvrage avec Louise Cadieux rassemblant les points de vue du cédant et du repreneur sur chacune des étapes du processus (Presses Universitaires du Québec, 2011). Elle est membre du CA de l'Association internationale de recherche sur l'entrepreneuriat et les PME. Elle a fondé et anime le groupe de recherche BeT (Business Transfers & Entrepreneurship) co-parrainé par l'Académie de l'entrepreneuriat et l'AIREPME.

**Marie-Hélène DUCHEMIN** est directrice académique du M2 « Start-up et développement numérique » (programme grande école), professeur-assistant d'études quantitatives et d'entrepreneuriat, rattachée au département Marketing, à l'École de management de Normandie (laboratoire Métis). Docteur ès Sciences de gestion, chercheur au sein du laboratoire Métis (Métis Lab), ses travaux portent sur l'accompagnement entrepreneurial des femmes et notamment l'accompagnement collectif au féminin. Ancienne chef d'entreprise, elle accompagne de nombreux projets entrepreneuriaux au sein de plusieurs structures d'accompagnement à la création d'entreprise et participe à de

nombreuses manifestations professionnelles dédiées à l'entrepreneuriat féminin.

**Cylien GIBERT** est maître de conférences, spécialisé en management stratégique, à Toulouse School of Management. Titulaire d'un doctorat obtenu à ESCP Business School, il poursuit ses travaux de recherche lors d'un *visiting* à Copenhague Business School et d'un post-doc à HEC Paris. Il rejoint finalement TSM Research en 2018. Ses travaux portent sur les processus de légitimation qui irriguent les activités liées à la stratégie et à l'innovation, plus précisément sur les enjeux organisationnels et managériaux sous-jacents. Il utilise principalement des méthodes longitudinales qualitatives basées sur l'observation *in situ* pour appréhender les terrains de recherche qu'il étudie.

**Thierry LAMARQUE**, docteur en sciences de gestion de l'iaelyon School of Management et du Business Science Institute (thèse de DBA) et d'un MBA de ESCP Business School, a occupé des fonctions de management au sein de groupes industriels de la filière électrique (Schlumberger, ABB, Siemens) puis celle de directeur général d'une PMI. Rompu aux techniques de fusion-acquisition, il a fondé en 2004 ALTHEO, cabinet de conseil spécialisé en reprise d'entreprise. Il est également administrateur de PME, conférencier professionnel, expert en fusions-acquisitions auprès de l'APM (Association progrès du management), auteur de nombreux articles et ouvrages sur la reprise d'entreprise dont *Reprendre une entreprise* (Ed. Maxima 2018), *Reprise d'entreprise – tout pour réussir votre négociation* (Ed. Maxima, 2013).

**Séverine LEMARIÉ-QUILLERIER** est ATER à l'IAE de Caen. Doctorante au sein du laboratoire de recherche NIMEC de

l'université de Caen (soutenance du doctorat ès Sciences de gestion prévue en décembre 2020), ses travaux transdisciplinaires portent sur le comportement organisationnel et les neurosciences. Forte de son expérience de salariée puis de libérale, elle s'intéresse aux politiques de management des ressources humaines dans les organisations.

**Inna LYUBAREVA** est maître de conférences en économie à IMT-Atlantique. En collaboration avec d'autres chercheurs, elle a développé de nombreux travaux sur les industries culturelles et leur transformation numérique. Tout en privilégiant les approches pluridisciplinaires, qui réunissent des chercheurs en économie, sciences de l'information et de la communication, informatique, et sociologie, ses travaux s'intéressent aux enjeux technologiques et socio-économiques et élaborent des méthodologies et des grilles d'analyse originales. Depuis février 2018, elle est la coordonnatrice scientifique du projet ANR PIL, « Pluralisme de l'information en ligne » ([www.anr-pil.org](http://www.anr-pil.org)) labélisé par le pôle Compétitivité Image&Réseaux.

**Karim MESSEGHEM** est professeur agrégé des Universités en entrepreneuriat et stratégie à l'université de Montpellier. Fondateur de Montpellier management et du Labex Entreprendre, il codirige le Master « Entrepreneuriat et management de projets » et l'Executive MBA « Stratégie de croissance des PME ». Au sein de la chaire Jacques Cœur pour l'accompagnement entrepreneurial, il mène des actions d'accompagnement et publie des rapports. membre de MRM et du Labex Entreprendre, ses recherches portent sur les écosystèmes entrepreneuriaux, l'opportunité entrepreneuriale et les stratégies des PME. Il

codirige deux programmes sur l'université entrepreneuriale et sur l'accompagnement entrepreneurial (Entrepreneurial support Lab). Il a publié plusieurs ouvrages et une cinquantaine d'articles dans des revues classées.

**Éric PERSAIS** est maître de conférences (HDR) en sciences de gestion à l'université de Poitiers (France) où il enseigne le marketing, l'entrepreneuriat et la stratégie. Il est également professeur vacataire à Excelia Group (ex. École supérieure de commerce de La Rochelle, France). Membre de l'équipe GDD (gouvernance et développement durable) du laboratoire CEREGE (EA 1722), ses recherches portent notamment sur la responsabilité sociétale de l'entreprise et ses implications sur le plan stratégique et organisationnel. Il a récemment élargi ses recherches au champ de l'entrepreneuriat responsable ainsi qu'aux écosystèmes entrepreneuriaux.

**Sylvie SAMMUT** est professeur des Universités en entrepreneuriat et management stratégique à l'université de Montpellier (Institut Montpellier management). Elle est directrice des études et directrice adjointe de l'Institut. Elle est directrice du groupe de recherche MRM Entrepreneuriat et co-directrice de la chaire Jacques Cœur du LabEx Entreprendre. Elle dirige plusieurs programmes de recherche sur l'accompagnement entrepreneurial, l'accompagnement à la libération des entreprises, la stratégie d'incubation et d'accompagnement et a publié plus d'une centaine de contributions (ouvrages, articles, communications). Elle est co-rédactrice en chef de la *Revue de l'Entrepreneuriat* et vice-présidente de l'Académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation (AEI). Elle est chargée de mission « Entrepreneuriat » auprès du président de l'université de Montpellier ; elle a

créé et dirigé le pôle entrepreneuriat étudiant régional (PEPITE-LR) pendant 7 ans. Elle co-dirige l'incubateur étudiant de l'université de Montpellier, le Master « Accompagnement entrepreneurial », la mention « Entrepreneuriat, management de projet », l'Executive MBA « Stratégie de croissance des PME » et dirige la licence 3 « Management-Stratégie ».

**Étienne ST-JEAN**, Ph.D. est titulaire de la chaire de recherche du Canada sur la carrière entrepreneuriale à l'université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Il est professeur titulaire de cette même université et membre régulier de l'Institut de recherche sur les PME (INRPME). Il est responsable pour le Québec du Global Entrepreneurship Monitor. Il est directeur scientifique du laboratoire de recherche en entrepreneuriat et innovation qui fait partie du Carrefour d'entrepreneuriat et d'innovation (CEI) Desjardins de l'UQTR. Il est également rédacteur associé de la revue *Journal of Small Business and Entrepreneurship*. Ses travaux portent sur l'entrepreneuriat et l'intention d'entreprendre, la formation, l'accompagnement et le développement des

entrepreneurs par le mentorat et sur l'entrepreneuriat en tant que carrière spécifique.

**Leïla TEMRI** est docteur en sciences de gestion de l'université de Montpellier, maître de conférences HDR à Montpellier SupAgro. Elle est membre de l'UMR MOISA (marchés, organisations, institutions et stratégies d'acteurs) et du Labex Entreprendre. Elle est vice-présidente du réseau de recherche sur l'innovation, membre du comité de rédaction de la revue *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation/ Journal of Innovation Economics and Management* et responsable scientifique du Mastère@ Management des entreprises agroalimentaires et du vivant co-habité Montpellier SupAgro-EMLyon. Elle a publié plusieurs articles et chapitres d'ouvrages sur l'entrepreneuriat, notamment dans le domaine des biotechnologies. Ses recherches portent principalement sur le lien entre innovation et RSE et des organisations, dans les secteurs agricole et agroalimentaire, plus particulièrement l'étude de processus d'innovation plus responsables et les formes d'organisations entrepreneuriales innovantes dans les systèmes alimentaires.